

หลักสูตรการทำขนมไทยเม็ดขนุน จำนวน 5 ชั่วโมง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอราชสาส์น

- กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและการบริการ
 กลุ่มอาชีพสร้างสรรค์ กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน และสภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ จากการสังเกตประชาชนในชุมชนทั่วไปได้นิยมบริโภคไข่ไก่เพราะมีราคาถูก หาซื้อได้ง่าย สามารถทำอาหารได้หลายเมนู ส่วนการทำเม็ดขนุน เป็นอาหารหวานที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ สมัยนั้นได้ไข่ไก่มาก็คิดวิธีการแปรรูปอาหารเพื่อจะได้เก็บไว้รับประทาน จึงนำไข่ไก่มาแปรรูปเป็นอาหารหวาน ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยังประกอบเป็นอาชีพได้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรม ไปใช้ในการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพได้
2. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง เพื่อให้เกิดทักษะทางอาชีพ
3. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาอาชีพและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับโอกาสในการฝึกอาชีพ พัฒนาตนเองและครอบครัว การนำความรู้ไปสร้างรายได้ มีการประกอบอาชีพและต่อยอดอาชีพเดิม
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรอาชีพที่เรียนและประสบความสำเร็จ
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าให้แก่ประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 5 ชั่วโมง

- ภาคทฤษฎี 2 ชั่วโมง

- ภาคปฏิบัติ 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การทำขนมไทยเม็ดขนุน	1.1 บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพทำขนมไทยเม็ดขนุนได้ 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพทำขนมไทยเม็ดขนุนได้ 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการทำขนมไทยเม็ดขนุนได้ 1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพการทำขนมไทยเม็ดขนุนได้	1.1 ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำขนมไทยเม็ดขนุน 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำขนมไทยเม็ดขนุน 1.3 แหล่งเรียนรู้ 1.4 ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการทำขนมไทยเม็ดขนุน	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ	1	-
2.	ทักษะการประกอบอาชีพ การทำขนมไทยเม็ดขนุน	2.1 บอกประวัติของการทำขนมไทยเม็ดขนุนได้ 2.2 บอกอุปกรณ์ในการทำขนมไทยเม็ดขนุนได้ 2.3 บอกวิธีการทำขนมไทยเม็ดขนุนได้ 2.4 บรรจุภัณฑ์	2.1 ประวัติของการทำขนมไทยเม็ดขนุนได้ 2.2 อุปกรณ์ในการทำขนมไทยเม็ดขนุน 2.3 วิธีการทำขนมไทยเม็ดขนุน 2.4 ชนิดบรรจุภัณฑ์	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติการทำขนมไทยเม็ดขนุน 2.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารของอุปกรณ์ในการทำขนมไทยเม็ดขนุน 2.3 จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำขนมไทยเม็ดขนุนพร้อมวิธีการทำ และฝึกปฏิบัติ 2.4 การบรรจุขนมไทยเม็ดขนุน	-	3

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำขนมไทยเม็ดขนุน	<p>3.1 สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากรได้</p> <p>3.2 สามารถกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้</p> <p>3.3 สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้</p> <p>3.4 สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้</p> <p>3.5 สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดได้</p> <p>3.6 สามารถคิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้</p>	<p>3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>3.2 การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>3.3 การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>3.4 การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>3.5 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด</p> <p>3.6 การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>	<p>3.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>3.2 การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ</p> <p>3.3 ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพ คงเดิม</p> <p>3.4 ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน</p> <p>3.5 การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำขนมไทยเม็ดขนุน</p> <p>3.6 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า</p>	1	-

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อเอกสาร ใบความรู้ในการบรรยาย สาธิต และการฝึกปฏิบัติ
2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติได้ผลงานที่มีคุณภาพ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร
(นางสาวอังคณา บรรพพระตะทึ)
ครู กศน.ตำบลดงน้อย

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางกนิษฐ จิตรวงศ์นันท์)
ครู (ชำนาญการพิเศษ)
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอราชสาส์น
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอราชสาส์น
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้